
„Mobility Map“ revolutioniert die Planung von Out-of-Home-Kampagnen

Die Clear Channel Mobility Map nutzt das Mobilitätsverhalten der Schweizer Bevölkerung für die Out-of-Home-Kampagnenplanung. Auf der Basis des Wissens, von wo nach wo sich die Zielpersonen in welcher Absicht bewegen, können relevante Zielgruppen viel präziser erreicht und Streuverluste minimiert werden.

Clear Channel Schweiz lanciert mit „Mobility Map“ eine bahnbrechende Innovation zur präziseren Planung von Aussenwerbekampagnen auf ihren Plakatstellen. Das Tool basiert auf einem gemeinsam vom Institut für Verkehrsplanung und Transportsysteme der ETH Zürich und vom Solution Provider Axon Active entwickelten Verkehrsmodell. Dieses erlaubt detaillierte Aussagen über das Verkehrsvolumen je Strassenabschnitt sowie über den Fahrzweck, die benutzten Transportmittel und die Soziodemografie der jeweiligen Zielgruppe. Es lässt sich auf diese Weise zum Beispiel planen, an welchen Clear Channel-Plakatstellen am meisten gut verdienende Frauen im Alter von 30 bis 45 Jahren vorbeikommen, die sich auf dem Weg zum Shopping in Modegeschäften der City befinden.

Mobility Map simuliert das Verkehrsverhalten der Schweizer Bevölkerung an einem durchschnittlichen Werktag anhand virtuell erzeugter Bewegungsmuster. Dieser innovative Ansatz wurde vom Bundesamt für Berufsbildung und Technologie mit einem Förderbeitrag unterstützt. Clear Channel macht die Resultate dieses Projektes exklusiv für die Planung von Out-of-Home-Kampagnen nutzbar. Diese können somit präziser geplant und Werbebudgets effizienter eingesetzt werden. Denn Mobility Map weist genau diejenigen Plakatstellen aus, welche von der relevanten Zielgruppe auf dem Weg zu einem beliebigen Point of Interest passiert werden.

Jürg Rötheli, CEO Clear Channel Schweiz, erläutert: „Out-of-Home-Werbung spricht mobile Menschen an. Deshalb ist es für die Planung von Aussenwerbekampagnen besonders wichtig, das Mobilitätsverhalten der Bevölkerung genau zu kennen. Mobility Map weist jeder einzelnen Plakatstelle unterschiedlich für jedes Kampagnenziel und für jeden Kunden einen individuellen Wert zu. Wir sind stolz darauf, unsere Kunden künftig noch spezifischer bei der Planung ihrer Kampagnen unterstützen und ihren Werbefranken noch effizienter einsetzen zu können.“

Oliver Schönfeld, Marketing Director Clear Channel Schweiz, präzisiert: „Für Werbetreibende mit Filialgeschäften wie z.B. Autohäuser, Detailhandel, Restaurant-Ketten oder Baumärkte ist Mobility Map ein bahnbrechendes Tool, um die Kampagnenplanung im Einzugsgebiet des Point of Interest zu präzisieren. Mobility Map ergänzt die bisher für Plakatkampagnen eingesetzte Umkreissuche perfekt.“

Das Tool wird operativ für Kampagnenplanungen ab September 2014 eingesetzt. In den nächsten Wochen werden Roadshows bei Kunden und in Agenturen durchgeführt, um Mobility Map genauer zu erläutern und vorzuführen.

Clear Channel Schweiz AG

Filiale:
Beckenhofstrasse 6
Postfach 81
CH-8042 Zürich
T +41 (0)58 455 55 00
F +41 (0)58 455 55 99
clearchannel.ch

Hauptsitz:
Rothusstrasse 2b
CH-6331 Hünenberg
T +41 (0)58 455 50 00
F +41 (0)58 455 50 99
clearchannel.ch

Clear Channel International

Austria
Australia
Belgium
Czech Republic
China
Denmark

Dubai
Estonia
Finland
France
Germany
Hong Kong

Hungary
Ireland
Italy
Latvia
Lithuania
Netherlands

New Zealand
Norway
Poland
Portugal
Romania
Russia

Singapore
Spain
Sweden
Switzerland
Turkey
United Kingdom

Die **AXON ACTIVE AG** spezialisiert sich im Bereich Daten- und Technologiewissen auf Geschäftsprozess-Management und Decision Support. Kern der Tätigkeit sind die intelligente Vernetzung von Kundendaten und Lösungen für Business Process Management auf Basis der BPM Suite Xpert.ivy. Neben dem Hauptsitz in Luzern verfügt die AXON ACTIVE AG über Zweigniederlassungen in München und Wien. Die AXON ACTIVE AG bildet zusammen mit der Soreco AG und der AXON ACTIVE Vietnam Ltd. die AXON ACTIVE Gruppe, welche gegenwärtig weltweit mehr als 550 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter beschäftigt.

Clear Channel ist ein weltweit führendes Unternehmen für Aussenwerbung, vertreten in über 30 Ländern Europas, Nord- und Südamerikas sowie im Asien-Pazifik-Raum. Clear Channel Schweiz realisiert massgeschneiderte Kommunikationslösungen auf erstklassigen Werbeflächen auf der Strasse, am Point of Sale sowie an Tankstellen und Flughäfen. Clear Channel vermarktet in der Schweiz seit 1924 über 20'000 qualitativ hochstehende Plakatflächen.

Where brands meet people: clearchannel.ch

Kontakt:

Clear Channel Schweiz AG

Anne-Catherine Rüegg Neuhaus

Head of Corporate Communications

anne-catherine.rueegg@clearchannel.ch

Telefon +41 (0)58 455 55 62