

# Clear Channel eröffnet das Buchungsfenster 2013 mit neuen Out-of-Home-Angeboten

21.09.2012 von Clear Channel

Zürich, September 2012: Clear Channel eröffnet das Buchungsfenster 2013 und lanciert dabei neue Out-of-Home-Angebote. Beispiele sind die hochqualitativen, beleuchteten F200-Stellen an den Bus- und Tramwartehallen der Stadt Bern, die F12-Flächen an den Trams der Transports Publics Genevois sowie die erweiterten Angebote an digitalen Werbeträgern in Shopping Centern und am Flughafen Zürich. Die Fluggastbrücken des Flughafens Zürich sind wieder verfügbar und sorgen für eine dominierende Markenpräsenz.

Ab 1. Oktober nimmt Clear Channel Buchungen für das gesamte Jahr 2013 entgegen. Bei unveränderten Preisen profitieren Kunden von einem erweiterten Angebot mit dem gewohnt individuellen und persönlichen Service. Megatrends wie Urbanisierung, zunehmende Mobilität und fragmentierter Medienkonsum sprechen für Out-of-Home. Hier erreichen Marken Ihre Zielgruppe – unterwegs auf dem Weg zur Arbeit oder als letzter Kaufimpuls vor dem Einkauf.

Die wichtigsten Neuerungen zusammengefasst:

## **Öffentlicher Verkehr Bern – neue Top-F200-Stellen**

Neu bietet Clear Channel in Bern 205 beleuchtete F200-Stellen höchster Qualität auf städtischen Bus- und Tramhaltestellen an. Diese sind individuell buchbar und zudem preiswerter als bisher – bei vollständiger Abdeckung der Passagiere des öffentlichen Verkehrs.

## **Mehr F12-Stellen mitten in Genf – dank Ausbau der Partnerschaft mit den Transports Publics Genevois**

Aufgrund des Erfolgs im laufenden Jahr bauen die Transports Publics Genevois und Clear Channel ihre Zusammenarbeit aus. Neu vermarktet Clear Channel auch F12-Flächen auf den neuen Tango-Trams der TPG. Insgesamt 30 zusätzliche Stellen verstärken die Präsenz mitten in Genfs Stadtzentrum.

## **Shopping Media – neu auch im Tessin**

Das Ende August 2012 lancierte Clear Channel-Produkt Shopping Media – ein Angebot an digitalen Werbescreens in den Shopping Centers – erstreckt sich nun auch in den Kanton Tessin - für mehr Umsatz und Interaktion mit Kunden am Point of Sale. Ab 1. November bietet Clear Channel im Shoppingcenter Serfontana in Morbio Inferiore weitere 7 Bildschirme an. Ein weiterer Ausbau des Shopping Media-Netzes um 10 bis 15 Netze ist in Planung.

## **«Flight Information Media» – erweitertes Netz am Flughafen Zürich**

Das Netz von Flight Information Media wird erneut ausgebaut. Es umfasst jetzt 53 Full-HD-Bildschirme. Kunden erreichen damit 100 % aller von Zürich abfliegenden Passagiere – das sind 16 Millionen hochwertige Kontakte pro Jahr.

## **Fluggastbrücken im Flughafen Zürich – dominierende Markenpräsenz**

Die Fluggastbrücken im Flughafen Zürich sind ab 1. Januar 2013 wieder buchbar.

Sie schaffen

Markenpräsenz, die gesehen wird. Fluggastbrücken sind am Flughafen omnipräsent und für 25 Millionen Passagiere pro Jahr sichtbar.