

# Clear Channel Outdoor kreiert in Cannes die erste handbemalte Mikrographie-Plakatwand, basierend auf Tweets

17.06.2013 von Clear Channel

Clear Channel Outdoor kreiert in Cannes die erste handbemalte Mikrographie-Plakatwand, basierend auf Tweets

**Clear Channel Outdoor, der weltweit führende Anbieter von Out-of-Home-Medien, lanciert anlässlich des 16. Cannes Lions-Festivals eine Social Media-Kampagne rund um das Thema „Kreativität“. Clear Channel Schweiz ist erneut Kategoriensponsor „Outdoor“ in der Schweiz.**

Vor dem Hintergrund einer zunehmend digital-vernetzten Welt lanciert Clear Channel Outdoor (CCO) mit **#canvas for creativity** eine Twitter-Kapagne während des Festivals vom 16. bis 22. Juni mit dem Ziel, Diskussionen zu täglich wechselnden kreativen Themen auszulösen. Drei Künstler werden mit den besten Tweeds eine riesige, 16m x 4m-Leinwand beim Le Grand Hotel in Cannes bemalen, indem sie mit Kommentaren, Zitaten und Beobachtungen ein Bild gestalten, das aus der Distanz ersichtlich wird (Mikrographie). Paul Evans, Marketing and Planning Director, Clear Channel International: „Wir engagieren einige der innovativsten Köpfe der weltweiten Kreativ- und Werbebranche. Unser Social Media-Programm wird daher nicht nur inspirieren, sondern vor allem ein absolut einzigartiges Kunstwerk auf der Basis von Social Media-Kommentaren schaffen. Es gibt keinen besseren Weg um zu zeigen, dass Aussenwerbung und Social Media perfekte Partner sind.“

Clear Channel Schweiz, die Spezialistin für wirkungsvolle Aussenwerbung, ist bereits zum achten Mal Partnerin des Cannes Lions-Netzwerkes in der Schweiz und Sponsor der Kategorie „Outdoor“. Jürg Rötheli, CEO Clear Channel Schweiz: „Aussenwerbung macht – wie kein anderes Medium – Kreativität in unserem Alltag sicht- und erlebbar. Mit unserem Engagement in Cannes unterstützen und fördern wir die besten kreativen Aussenwerbe-Ideen, insbesondere auch Schweizer Arbeiten.“ Am 13. September werden anlässlich eines Schweizer Cannes-Anlasses die in Cannes ausgezeichneten Schweizer Outdoor-Kampagnen prämiert.

Livestream:

[www.clearchannelinternational.com/cannes/](http://www.clearchannelinternational.com/cannes/)

Clear Channel ist ein weltweit führendes Unternehmen für Aussenwerbung, vertreten in über 30 Ländern Europas, Nord- und Südamerikas sowie im Asien-Pazifik-Raum. Clear Channel Schweiz realisiert massgeschneiderte Kommunikationslösungen auf erstklassigen Werbeflächen auf der Strasse, am Point of Sale sowie an Tankstellen

und Flughäfen. Clear Channel vermarktet in der Schweiz seit 1924 über 20'000 qualitativ hochstehende Plakatflächen.

Für Ideen mit Format und Brands mit Grösse: [clearchannel.ch](http://clearchannel.ch)

**Kontakt:**

Clear Channel Schweiz AG

Anne-Catherine Rüegg Neuhaus

Head of Corporate Communications

[anne-catherine.rueegg@clearchannel.ch](mailto:anne-catherine.rueegg@clearchannel.ch)

Telefon +41 (0)58 455 55 62

Zurück