
Vorzeitig Out-of-Home Leistungswerte für das VBZ-Netz und die Luzerner Stadtnetze

Seit Anfang 2017 vermarktet Clear Channel die rund 1200 Werbeflächen der Verkehrsbetriebe Zürich VBZ und seit Mitte letzten Jahres über 800 Werbeflächen an bester Lage in Luzern. Werbeauftraggeber sollen möglichst schnell wissen, mit welchen Leistungswerten ihre OOH-Kampagnen aufwarten können.

Darum hat Clear Channel in eine ausserplanmässige Auswertung der MobNat Daten investiert. Bereits drei Monate vor dem nächsten regulären Flächenupdate stehen transparente Leistungswerte für eine effiziente Kampagnenplanung zur Verfügung.

So erreicht beispielsweise das «Urbanstar»-Angebot im VBZ-Netz durchschnittlich 8.188 Millionen Erwachsene und im Luzerner Seebecken sind es durchschnittlich 4.6 Millionen Erwachsene. Mit den gewonnenen Erkenntnissen kann zusammen mit Kunden und ihren Agenturen Aussenwerbung noch wirksamer gestaltet werden.

Diego Quintarelli, Sales Director Clear Channel Schweiz: *«Diese Vorleistung war uns ein grosses Anliegen. Sie liefert frühzeitig den Beweis, dass Kampagnen auf unseren neuen Netzen halten, was wir versprechen und bietet unseren Kunden Planungssicherheit.»*

Die nächste reguläre Flächenupdate erfolgt Ende April 2017.

Über SPR+

Die Swiss Poster Research Plus AG (SPR+) ist das wissenschaftliche, neutrale, transparente Forschungsinstitut für Schweizer Aussenwerbung und Mobilität. Im System sind rund 55'000 Plakatflächen der Formate F200, F12, F24 der Anbieter APG|SGA und Clear Channel Schweiz erfasst.

Clear Channel ist ein weltweit führendes Unternehmen für Aussenwerbung, vertreten in 30 Ländern Europas, Nord- und Südamerikas sowie im Asien-Pazifik-Raum. Clear Channel Schweiz realisiert seit 1924 massgeschneiderte Kommunikationslösungen auf erstklassigen Werbeflächen – heute sind es über 20'000. Die klassischen und digitalen Werbeflächen befinden sich an hoch frequentierten Standorten auf der Strasse, am Point of Sale sowie an Tankstellen und Flughäfen. Rund 200 engagierte Mitarbeitende stehen ein für Qualität, Innovation und Nachhaltigkeit und sorgen für eine einwandfreie Umsetzung von leistungsstarken Aussenwerbekampagnen.

Wo Menschen Marken begegnen: clearchannel.ch

Kontakt:

Clear Channel Schweiz AG
Ursulina Stecher
Corporate Communications
ursulina.stecher@clearchannel.ch
Telefon +41 58 455 55 58

Clear Channel Schweiz AG

Filiale:
Rüffelstrasse 26
CH-8045 Zürich
T +41 (0)58 455 55 00
F +41 (0)58 455 55 99
clearchannel.ch

Hauptsitz:
Rothusstrasse 2b
CH-6331 Hünenberg
T +41 (0)58 455 50 00
F +41 (0)58 455 50 99
clearchannel.ch

Clear Channel International

Australia
Belgium
China
Denmark
Estonia
Finland

France
Hungary
Ireland
Italy
Latvia

Lithuania
Netherlands
New Zealand
Norway
Poland

Singapore
Spain
Sweden
Switzerland
United Kingdom