

Digital Out of Home und Mobile Advertising als perfekte Kombination für den Online-Handel

Digital Out of Home lässt sich optimal mit ortsbasiertem Mobile Marketing kombinieren und funktioniert als wirksamer Treiber für Onlineshops. Dies zeigt die aktuelle Untersuchung der Weihnachtskampagne von geschenkidee.ch.

Im Dezember 2016 wurden während einer Woche der Weihnachtsspot von geschenkidee.ch auf zehn digitalen Screens von Clear Channel in der Stadt Zürich untersucht. Die Kampagne wurde durch den koordinierten Einsatz von ortsbasiertem Mobile Marketing zusätzlich verstärkt, wobei die Geo-Location-Daten der Screens mit Mobile Advertising- und Targeting-Möglichkeiten von Adello verknüpft wurden.

In der untersuchten Woche wurden knapp 630 000 Mobile Ad Impressions ausgeliefert. Die erzielte Klickrate (CTR) von 0.50% liegt dabei deutlich über dem Benchmark. Des Weiteren konnte die Anzahl der Transaktionen (+25%) markant gesteigert werden. Als idealer Partner von Mobile Marketing agiert demnach Aussenwerbung als starker Treiber für sofortige Reaktion und Interaktion.

Diego Quintarelli, Sales Director Clear Channel: „Wir bieten unseren Kunden exklusive cross-mediale Produkte an, mit welchen Aussenwerbekampagnen mittels Mobile Marketing verstärkt, vertieft und verlängert werden können. Es ist sehr erfreulich, dass wir mit dieser digitalen Kampagne die signifikante Wirkung unseres Angebots aufzeigen können.“

Isabelle Hauser, Head of Content geschenkidee.ch, ergänzt: „Wir sind sehr zufrieden mit den Resultaten. Dass wir mit digitaler Aussenwerbung und Mobile Advertising die Besucherzahlen und die Transaktionen auf unserem Onlineshop innert kürzester Zeit so stark steigern konnten, ist äusserst erfreulich.“

[Mehr](#) Informationen zur Untersuchung.

Clear Channel ist ein weltweit führendes Unternehmen für Aussenwerbung, vertreten in 25 Ländern in Europa, Nord- und Südamerika sowie Asien. Clear Channel Schweiz realisiert seit 1924 massgeschneiderte Kommunikationslösungen auf erstklassigen Werbeflächen – heute sind es über 20'000. Die klassischen und digitalen Werbeflächen befinden sich an hoch frequentierten Standorten auf der Strasse, am Point of Sale sowie an Tankstellen und Flughäfen. Rund 200 engagierte Mitarbeitende stehen ein für Qualität, Innovation und Nachhaltigkeit und sorgen für eine einwandfreie Umsetzung von leistungsstarken Aussenwerbekampagnen.

Wo Menschen Marken begegnen: clearchannel.ch

Kontakt:

Clear Channel Schweiz AG
Corporate Communications
Telefon +41 58 455 55 62

Clear Channel Schweiz AG

Filiale:
Rüffelstrasse 26
CH-8045 Zürich
T +41 (0)58 455 55 00
F +41 (0)58 455 55 99
clearchannel.ch

Hauptsitz:
Rothusstrasse 2b
CH-6331 Hünenberg
T +41 (0)58 455 50 00
F +41 (0)58 455 50 99
clearchannel.ch

Clear Channel International

Australia
Belgium
China
Denmark
Estonia
Finland

France
Hungary
Ireland
Italy
Latvia

Lithuania
Netherlands
New Zealand
Norway
Poland

Singapore
Spain
Sweden
Switzerland
United Kingdom

