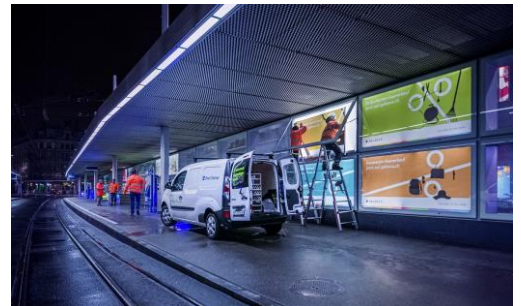


---

## Clear Channel: Erfolgreicher Start mit den VBZ-Werbeflächen

**Clear Channel startet fulminant ins neue Jahr: Ein einziger Kunde hat die gesamten Werbeflächen an den VBZ-Haltestellen gebucht.**

Eine Kampagne ist in Zürich zurzeit äusserst präsent: In der ersten Aushangperiode 2017 hat Digitec Galaxus AG alle Werbeflächen an den Bus- und Tramhaltestellen der Verkehrsbetriebe Zürich VBZ gebucht. Seit Anfang Jahr sind die rund 1200 heiss begehrten VBZ-Werbeflächen exklusiv bei Clear Channel Schweiz buchbar. Bewirtschaftet werden die Plakatstellen mit den brandneuen leisen, CO<sub>2</sub>-neutralen Clear-Channel-Fahrzeugen.



Diego Quintarelli, Sales Director Clear Channel Schweiz: „Wir sind stolz auf unser neues VBZ-Angebot, das auch sehr gut ankommt bei unseren Kunden. Dass wir mit Digitec Galaxus AG so grandios ins neue Jahr starten, freut uns natürlich ganz besonders.“

Martin Walthert, Chief Marketing Officer und Mitglied der Geschäftsleitung Digitec Galaxus AG: „Wir sind überzeugt von Out-of-Home-Werbung und deren grosser Reichweite. Setzt man sie richtig ein, zeigen sich gute Effekte und eine hohe Visibilität. Gerade die Flächen im urbanen Umfeld der VBZ bieten eine interessante Zielgruppe, die sich zudem tendenziell in einer Warteposition befindet.“

Mit den grösstenteils beleuchteten Werbeflächen an hochfrequentierten Standorten erreichen Werbetreibende ein urbanes, mobiles und kaufkräftiges Publikum. Zusammen mit den bestehenden Werbeflächen, dem digitalen Premium-Angebot und den Leuchtdrehsäulen ist Clear Channel erste Ansprechpartnerin für Out of Home in Zürich.

[Mehr](#) zum VBZ-Angebot.

Clear Channel ist ein weltweit führendes Unternehmen für Aussenwerbung, vertreten in 25 Ländern in Europa, Nord- und Südamerika sowie Asien. Clear Channel Schweiz realisiert seit 1924 massgeschneiderte Kommunikationslösungen auf erstklassigen Werbeflächen – heute sind es über 20'000. Die klassischen und digitalen Werbeflächen befinden sich an hoch frequentierten Standorten auf der Strasse, am Point of Sale sowie an Tankstellen und Flughäfen. Rund 200 engagierte Mitarbeitende stehen ein für Qualität, Innovation und Nachhaltigkeit und sorgen für eine einwandfreie Umsetzung von leistungsstarken Aussenwerbekampagnen.

Wo Menschen Marken begegnen: [clearchannel.ch](http://clearchannel.ch)

### Kontakt:

Clear Channel Schweiz AG  
Nadja Tamler  
Head of Corporate Communications  
[nadja.tamler@clearchannel.ch](mailto:nadja.tamler@clearchannel.ch), Telefon +41 58 455 55 62

### Clear Channel Schweiz AG

Filiale:  
Rüffelstrasse 26  
CH-8045 Zürich  
T +41 (0)58 455 55 00  
F +41 (0)58 455 55 99  
[clearchannel.ch](http://clearchannel.ch)

Hauptsitz:  
Rothusstrasse 2b  
CH-6331 Hünenberg  
T +41 (0)58 455 50 00  
F +41 (0)58 455 50 99  
[clearchannel.ch](http://clearchannel.ch)

### Clear Channel International

Australia  
Belgium  
China  
Denmark  
Estonia  
Finland

France  
Hungary  
Ireland  
Italy  
Latvia

Lithuania  
Netherlands  
New Zealand  
Norway  
Poland

Singapore  
Spain  
Sweden  
Switzerland  
United Kingdom