

Clear Channel entwickelt Corporate Social Responsibility-Strategie konsequent weiter

Clear Channel macht vorwärts mit der CSR-Strategie und arbeitet hierfür mit dem auf Nachhaltigkeit spezialisierten Beratungsunternehmen Swiss Climate zusammen.

2014 hat Clear Channel die CSR-Strategie konkretisiert und in enger Zusammenarbeit mit der Hochschule für Wirtschaft Zürich HWZ einen Dreijahresplan mit Massnahmen in den drei Bereichen Umwelt, Gesellschaft und Mitarbeiter erarbeitet. Zentrale Zielsetzungen waren unter anderem die Reduktion des Ressourcenverbrauchs, die Zusammenarbeit mit Sozialfirmen oder Massnahmen zur Förderung der Mitarbeitergesundheit. Ein Grossteil der Massnahmen wurde bereits umgesetzt, laufende Projekte und Massnahmen werden konsequent weitergeführt.



Um die CSR-Strategie in einem nächsten Schritt mit konkreten Zielen weiterzuentwickeln, ist Clear Channel eine Vereinbarung mit Swiss Climate eingegangen. Swiss Climate berät Unternehmen und Organisationen bei der Erstellung ganzheitlicher Klimastrategien und Nachhaltigkeitskonzepte (www.swissclimate.ch).

Christoph Marty, CEO Clear Channel Schweiz: „Corporate Social Responsibility ist bei Clear Channel schon seit Jahren ein wichtiges Anliegen. Wir wollen CSR in allen Geschäftsbereichen fest verankern und unsere CSR-Ziele kontinuierlich weiterverfolgen.“

Die 3 CSR-Säulen bei Clear Channel Schweiz

Umweltverantwortung	Mitarbeiterverantwortung	Gesellschaftliche Verantwortung
Clear Channel misst dem schonenden Umgang mit natürlichen Ressourcen, der Energieeffizienz sowie der Umweltverträglichkeit von Materialien und Prozessen grosse Bedeutung bei. Auch bei der Produktentwicklung liegt der Fokus auf Nachhaltigkeit im Hinblick auf ökologische, ökonomische und soziale Kriterien.	Das psychische und physische Wohlbefinden der Mitarbeitenden und die Sicherheit am Arbeitsplatz haben eine hohe Priorität. Clear Channel pflegt eine offene, von gegenseitigem Respekt geprägte, transparente Kommunikationskultur und eine motivierende Arbeitsatmosphäre. Die Mitarbeitenden sollen sich bei ihrer beruflichen Tätigkeit wohl fühlen und in ihrer beruflichen Entwicklung gefördert werden.	Clear Channel nimmt ihre gesellschaftliche Verantwortung wahr, indem sie sich für die Bevölkerung in der Schweiz sowie soziale und ökologische Projekte im In- und Ausland einsetzt.

Clear Channel ist ein weltweit führendes Unternehmen für Aussenwerbung, vertreten in 30 Ländern Europas, Nord- und Südamerikas sowie im Asien-Pazifik-Raum. Clear Channel Schweiz realisiert seit 1924 massgeschneiderte Kommunikationslösungen auf erstklassigen Werbeflächen – heute sind es über 20'000. Die klassischen und digitalen Werbeflächen befinden sich an hoch frequentierten Standorten auf

Clear Channel Schweiz AG

Filiale:
Räffelstrasse 26
CH-8045 Zürich
T +41(0)58 455 55 00
F +41(0)58 455 55 99
clearchannel.ch

Hauptsitz:
Rothusstrasse 2b
CH-6331 Hünenberg
T +41(0)58 455 50 00
F +41(0)58 455 50 99
clearchannel.ch

Clear Channel International

Australia
Belgium
China
Denmark
Estonia
Finland

France
Hungary
Ireland
Italy
Latvia

Lithuania
Netherlands
New Zealand
Norway
Poland

Singapore
Spain
Sweden
Switzerland
United Kingdom

der Strasse, am Point of Sale sowie an Tankstellen und Flughäfen. Rund 200 engagierte Mitarbeitende stehen ein für Qualität, Innovation und Nachhaltigkeit und sorgen für eine einwandfreie Umsetzung von leistungsstarken Aussenwerbekampagnen.

Wo Menschen Marken begegnen: clearchannel.ch

Kontakt:

Clear Channel Schweiz AG

Nadja Tamler

Head of Corporate Communications

nadja.tamler@clearchannel.ch

Telefon +41 58 455 55 62