
Virtual Campaign Tool: Wirkung von Aussenwerbekampagnen filmisch erleben

Mit dem neuen Virtual Campaign Tool von Clear Channel kann ein Plakatsujet noch vor dem Kampagnenstart in einer realen Umgebung getestet werden.

Clear Channel Schweiz erweitert ihr Serviceangebot mit dem Tool „Virtual Campaign“ (virtuelle Kampagne). Damit können Werbetreibende ein Plakatsujet in einer realen Umgebung filmisch erleben, noch bevor ihre Kampagne überhaupt gestartet ist. Die Wirkung ist verblüffend echt.

Grundlage des Tools sind Filmaufnahmen von Werbeflächen in verschiedenen Formaten von Clear Channel. Diese werden zu einem kurzen Produktfilm zusammengeschnitten. Das gewünschte Kampagnensujet – sei es ein klassisches Plakat oder ein digitaler Spot – kann im Nachhinein in die Produktfilme eingefügt werden.



Für die Umsetzung beauftragte Clear Channel den Partner HerzbergMedia, welcher über langjährige Filmerfahrung und das notwendige technische Know-how verfügt. Über ein einfach zugängliches Internetportal werden die gewünschten Motive hochgeladen und die Filme erstellt. Diese sind zudem beliebig kombinierbar.

Diego Quintarelli, Sales Director Clear Channel Schweiz: „Wir stellen die Filme individuell für unsere Werbekunden zusammen. Diese können sich ein realistisches Bild ihrer zukünftigen Kampagne machen. Unsere Kunden reagieren denn auch sehr positiv auf diesen Service. Natürlich setzen wir das Tool auch als Verkaufsinstrument zur Veranschaulichung der Wirkung eines Plakats ein.“

Zum [Demo-Video](#).

Clear Channel ist ein weltweit führendes Unternehmen für Aussenwerbung, vertreten in 30 Ländern Europas, Nord- und Südamerikas sowie im Asien-Pazifik-Raum. Clear Channel Schweiz realisiert seit 1924 massgeschneiderte Kommunikationslösungen auf erstklassigen Werbeflächen – heute sind es über 20'000. Die klassischen und digitalen Werbeflächen befinden sich an hoch frequentierten Standorten auf der Strasse, am Point of Sale sowie an Tankstellen und Flughäfen. Rund 200 engagierte Mitarbeitende stehen ein für Qualität, Innovation und Nachhaltigkeit und sorgen für eine einwandfreie Umsetzung von leistungsstarken Aussenwerbekampagnen.

Wo Menschen Marken begegnen: clearchannel.ch

Kontakt:

Clear Channel Schweiz AG
Nadja Tamler
Head of Corporate Communications
nadja.tamler@clearchannel.ch
Telefon +41 58 455 55 62

Clear Channel Schweiz AG

Filiale:
Rüffelstrasse 26
CH-8045 Zürich
T +41 (0)58 455 55 00
F +41 (0)58 455 55 99
clearchannel.ch

Hauptsitz:
Rothusstrasse 2b
CH-6331 Hünenberg
T +41 (0)58 455 50 00
F +41 (0)58 455 50 99
clearchannel.ch

Clear Channel International

Australia
Belgium
China
Denmark
Estonia
Finland

France
Hungary
Ireland
Italy
Latvia

Lithuania
Netherlands
New Zealand
Norway
Poland

Singapore
Spain
Sweden
Switzerland
United Kingdom