

## Werbewirkungsstudie: Nachhaltiger Erfolg durch crossmediale Strategie

**Eine crossmediale Strategie mit Plakaten und Online-Werbemassnahmen führt zu nachhaltigem Erfolg. Dies zeigt eine aktuelle Werbewirkungsstudie.**

Im Sommer 2016 wurde die Werbewirkung der Eco-Drive Kampagne „Clever Fahren“ untersucht. Die in der Deutsch- und Westschweiz realisierte Plakatkampagne bestand aus vier verschiedenen Sujets und war für zwei Wochen auf den Qualitätsstellen von Clear Channel Schweiz zu sehen. Die Kampagne wurde zusätzlich durch Online-Werbemassnahmen begleitet.

Die Kampagne gibt Tipps, wie das Fahrverhalten zu „cleverem Fahren“ angepasst werden kann. Über ein Drittel der Befragten, welche sich an die Kampagne erinnern können, geben an, dass sie aufgrund dessen eine Verhaltensänderung ihrer Fahrweise vorgenommen haben.

Diego Quintarelli, Sales Director Clear Channel: „Es ist sehr erfreulich, dass wir mit dieser Studie die nachhaltige Wirkung von Plakaten zeigen können. Dass so viele der Befragten ihr Fahrverhalten aufgrund der Kampagne anpassen, ist bemerkenswert.“

[Mehr](#) Informationen zur Studie.



Clear Channel ist ein weltweit führendes Unternehmen für Aussenwerbung, vertreten in 30 Ländern Europas, Nord- und Südamerikas sowie im Asien-Pazifik-Raum. Clear Channel Schweiz realisiert seit 1924 massgeschneiderte Kommunikationslösungen auf erstklassigen Werbeflächen – heute sind es über 20'000. Die klassischen und digitalen Werbeflächen befinden sich an hoch frequentierten Standorten auf der Strasse, am Point of Sale sowie an Tankstellen und Flughäfen. Rund 200 engagierte Mitarbeitende stehen ein für Qualität, Innovation und Nachhaltigkeit und sorgen für eine einwandfreie Umsetzung von leistungsstarken Aussenwerbekampagnen.

Wo Menschen Marken begegnen: [clearchannel.ch](http://clearchannel.ch)

### Kontakt:

Clear Channel Schweiz AG  
Nadja Tamler  
Head of Corporate Communications  
[nadja.tamler@clearchannel.ch](mailto:nadja.tamler@clearchannel.ch)  
Telefon +41 58 455 55 62

### Clear Channel Schweiz AG

Filiale:  
Rüffelstrasse 26  
CH-8045 Zürich  
T +41 (0)58 455 55 00  
F +41 (0)58 455 55 99  
[clearchannel.ch](http://clearchannel.ch)

Hauptsitz:  
Rothusstrasse 2b  
CH-6331 Hünenberg  
T +41 (0)58 455 50 00  
F +41 (0)58 455 50 99  
[clearchannel.ch](http://clearchannel.ch)

### Clear Channel International

Australia  
Belgium  
China  
Denmark  
Estonia  
Finland

France  
Hungary  
Ireland  
Italy  
Latvia

Lithuania  
Netherlands  
New Zealand  
Norway  
Poland

Singapore  
Spain  
Sweden  
Switzerland  
United Kingdom