

Spannende Angebote: Clear Channel eröffnet Buchungsfenster 2017

Clear Channel Schweiz eröffnet am 10. Oktober 2016 das Buchungsfenster für 2017 mit neuen Angeboten und zusätzlichen attraktiven Standorten.

Clear Channel Schweiz hat aus Anlass der vollständig aktualisierten SPR+ MobNat-Daten das Pricing und die Stellenklassifizierung umfassend neu gestaltet. Die Werte von SPR+ fliessen nun in die Stellenbewertung ein – zusammen mit definierten Standort-, Umfeld- und Nachfrage-Kriterien. Ein Vergleich der Preise ist aufgrund der Neuklassifizierung und des neuen Inventars nicht sinnvoll. Über alle Segmente rechnet Clear Channel mit einem Preisanstieg von ca. 2.5 %.

Das Angebot von Clear Channel

Durch die gewonnenen Ausschreibungen erhöhen sich die Reichweite als auch die Gesamtqualität des Inventars von Clear Channel: mehr Reichweite, mehr Impact und noch mehr innovative Möglichkeiten.

- Ab Januar 2017 vermarktet Clear Channel die rund 1200 heiss begehrten Werbeflächen an Bus- und Tramhaltestellen der Verkehrsbetriebe Zürich VBZ. Mit den grösstenteils beleuchteten Werbeflächen an überdurchschnittlich gut frequentierten Standorten erreichen Werbetreibende ein urbanes, mobiles und kaufkräftiges Publikum. Zusammen mit den bestehenden Werbeflächen, dem digitalen Premium-Angebot und den Leuchtdrehsäulen wird Clear Channel erste Ansprechpartnerin für Out of Home in Zürich – [Talk to us first](#).



- Das 2016 eingeführte digitale Premium-Angebot in Zürich wird weiterentwickelt: An bestem Standort mit hohen Frequenzen und garantierter Aufmerksamkeit ist vor dem Globus Bahnhofstrasse in den nächsten Wochen ein doppelseitiger Screen verfügbar.
- Auch 2017 wird Clear Channel die Werbeflächen am Flughafen Zürich vermarkten. Der Flughafen Zürich hat 2016 den Vertrag für weitere drei Jahre verlängert. In der Vergangenheit ist es Clear Channel in enger Zusammenarbeit mit den Flughafen-Verantwortlichen gelungen, den Flughafen Zürich zu einem international beachteten Musterbeispiel für erstklassige und kreative Flughafenwerbung zu entwickeln.
- Seit Sommer 2016 vermarktet Clear Channel zusätzlich zu den bereits bestehenden Plakatstellen die Werbeflächen auf öffentlichem Grund und auf den Grundstücken der Stadt Luzern, das Filet-Stück der

Clear Channel Schweiz AG

Filiale:
Beckenhofstrasse 6
Postfach 81
CH-8042 Zürich
T +41 (0)58 455 55 00
F +41 (0)58 455 55 99
clearchannel.ch

Hauptsitz:
Rothusstrasse 2b
CH-6331 Hünenberg
T +41 (0)58 455 50 00
F +41 (0)58 455 50 99
clearchannel.ch

Clear Channel International

Australia
Belgium
China
Denmark
Estonia
Finland

France
Hungary
Ireland
Italy
Latvia
Lithuania

Netherlands
New Zealand
Norway
Poland
Singapore
Spain

Sweden
Switzerland
United Kingdom

Aussenwerbung in Luzern. Damit hat sich das Angebot auf über 800 Werbeflächen vergrössert. Die Stellen befinden sich an Top-Standorten mit hervorragender Sichtbarkeit. Besonders exklusive Stellen beinhaltet das Premium-Netz rund um das Luzerner Seebecken.

- Dass die Wirkung von Aussenwerbung durch die koordinierte und integrierte Ergänzung mit Mobile Marketing signifikant gesteigert werden kann, zeigt die gute Performance diverser Kampagnen namhafter Werbetreibender. Das zu diesem Zweck lancierte cross-mediale Angebot von Clear Channel und Adello wird deshalb stetig weiterentwickelt und ausgebaut.
- Dank SPR+ MobNat sind seit August 2016 schweizweit präzise, transparente Leistungsnachweise für analoge Werbeflächen verfügbar. Die Media-Leistung einer geographisch massgeschneiderten Kampagne kann so bereits im Vorfeld beurteilt werden. Einzelflächen und Kampagnen können neu für beliebige geographische Gebiete, von einer einzelnen Gemeinde bis hin zur nationalen Ebene und auch über einzelne Agglomerationen hinaus, bewertet und exakt den Kundenbedürfnissen entsprechend geplant werden.

Mit den neuen und bestehenden Angeboten bietet Clear Channel ihren Kunden massgeschneiderte, wirkungsvolle Medialösungen aus einer Hand.

Alle Details zu Produkten und Preisen sind unter clearchannel.ch zu finden.

Clear Channel ist ein weltweit führendes Unternehmen für Aussenwerbung, vertreten in 30 Ländern Europas, Nord- und Südamerikas sowie im Asien-Pazifik-Raum. Clear Channel Schweiz realisiert seit 1924 massgeschneiderte Kommunikationslösungen auf erstklassigen Werbeflächen – heute sind es über 20'000. Die klassischen und digitalen Werbeflächen befinden sich an hoch frequentierten Standorten auf der Strasse, am Point of Sale sowie an Tankstellen und Flughäfen. Rund 200 engagierte Mitarbeitende stehen ein für Qualität, Innovation und Nachhaltigkeit und sorgen für eine einwandfreie Umsetzung von leistungsstarken Aussenwerbekampagnen.

Wo Menschen Marken begegnen: clearchannel.ch

Kontakt:

Clear Channel Schweiz AG

Nadja Tamler

Head of Corporate Communications

nadja.tamler@clearchannel.ch

Telefon +41 58 455 55 62