
Launch des neuen VBZ-Angebots von Clear Channel

Mit dem VBZ-Vertrag, dem wichtigsten Strassenstellenvertrag der Schweiz, wird Clear Channel die neue Nr. 1 für Out of Home in Zürich. Dies wurde am Launch-Event mit geladenen Gästen gebührend gefeiert.



Ab Januar 2017 wird Clear Channel Schweiz die rund 1'200 Werbeflächen an Bus- und Tramhaltestellen der Verkehrsbetriebe Zürich VBZ vermarkten. Am Donnerstag feierte Clear Channel zusammen mit mehr als 100 Gästen den Launch des neuen Angebots. Die Gäste konnten im VBZ-Tramdepot Kalkbreite in urbanem Ambiente wortgewandte Poetry Slam oder die Live Performance von Street-Art-Künstlern geniessen. Kulinarische Leckerbissen rundeten das Programm ab.

Mit den grösstenteils beleuchteten VBZ-Werbeflächen an überdurchschnittlich gut frequentierten Standorten können Werbetreibende ein urbanes, mobiles und kaufkräftiges Publikum erreichen. Pro Woche nutzen 6,25 Mio. Fahrgäste die VBZ und steigen an den Haltestellen ein und um – das sind jährlich 326 Mio. Passagiere.

Zusammen mit den bestehenden Werbeflächen, dem digitalen Premium-Angebot und den Leuchtdrehsäulen an Top-Standorten wird Clear Channel die Nr. 1 für Out of Home in Zürich. Neben den hervorragenden Plakatstellen an den Verkehrsachsen der Stadt Zürich offeriert Clear Channel jetzt neu auch Präsenz an den VBZ-Haltestellen und in der Innenstadt.

Diego Quintarelli, Sales Director Clear Channel Schweiz: „Die VBZ-Stellen ergänzen unser Angebot in logischer Weise. Aufgrund der urbanen, mobilen und kaufkräftigen Zielgruppen ist Zürich besonders attraktiv für Werbetreibende. Daneben sind wir natürlich auch in anderen Segmenten stark, sei es etwa am POS, an Tankstellen oder Flughäfen. Kunden erhalten bei uns das beste Angebot aus einer Hand.“

Das Buchungsfenster 2017 wird wie üblich im kommenden Oktober eröffnet.

[Informationen](#) zu den VBZ-Stellen.

Clear Channel Schweiz AG

Filiale:
Beckenhofstrasse 6
Postfach 81
CH-8042 Zürich
T +41 (0)58 455 55 00
F +41 (0)58 455 55 99
clearchannel.ch

Hauptsitz:
Rothusstrasse 2b
CH-6331 Hünenberg
T +41 (0)58 455 50 00
F +41 (0)58 455 50 99
clearchannel.ch

Clear Channel International

Australia
Belgium
China
Denmark
Estonia
Finland

France
Hungary
Ireland
Italy
Latvia
Lithuania

Netherlands
New Zealand
Norway
Poland
Singapore
Spain

Sweden
Switzerland
United Kingdom

Clear Channel ist ein weltweit führendes Unternehmen für Aussenwerbung, vertreten in 30 Ländern Europas, Nord- und Südamerikas sowie im Asien-Pazifik-Raum. Clear Channel Schweiz realisiert seit 1924 massgeschneiderte Kommunikationslösungen auf erstklassigen Werbeflächen – heute sind es über 20'000. Die klassischen und digitalen Werbeflächen befinden sich an hoch frequentierten Standorten auf der Strasse, am Point of Sale sowie an Tankstellen und Flughäfen. Rund 200 engagierte Mitarbeitende stehen ein für Qualität, Innovation und Nachhaltigkeit und sorgen für eine einwandfreie Umsetzung von leistungsstarken Aussenwerbekampagnen.

Wo Menschen Marken begegnen: clearchannel.ch

Kontakt:

Clear Channel Schweiz AG

Oliver Schönfeld

Marketing Director

oliver.schoenfeld@clearchannel.ch

Telefon +41 58 455 55 65