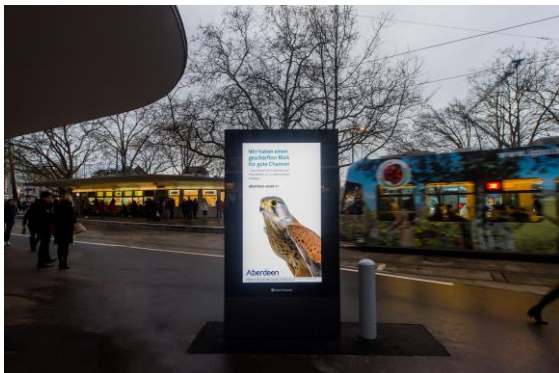


## Digitale Aussenwerbung von Clear Channel: Angebot in Zürich erfolgreich gestartet

**Anfang Februar nahm Clear Channel die zehn neuen digitalen Premium-Screens, platziert an Top-Standorten in der Stadt Zürich, in Betrieb.**

Anlässlich eines ganz speziellen Events konnten die Gäste von Clear Channel die kürzlich in Betrieb genommenen digitalen Premium-Screens in der Stadt Zürich erleben: Mit dem Züri-Partytram ging es auf eine Rundfahrt vom Bellevue über den Bahnhofquai bis hin zum Escher-Wyss-Platz – um nur einige der Top-Standorte der neuen Screens zu nennen.



Jürg Rötheli, Vice President Central Europe und CEO von Clear Channel Schweiz, zeigte sich am Anlass sehr erfreut: „Clear Channel hat sich klar zum Ziel gesetzt, ihren Kunden ein digitales Premium-Angebot unterbreiten zu können und dieses laufend zu erweitern. Mit unseren neuen erstklassigen Screens in Zürich bekennen wir uns zur digitalen Zukunft des Out-of-Home-Marktes in der Schweiz. Dass wir ein solches Produkt in Zürich unseren Kunden exklusiv anbieten können, freut mich besonders.“

Clear Channel baut das digitale Angebot mit diesen zehn Top-Werbeflächen an neun hoch-frequentierten Standorten und wichtigen Touchpoints auf öffentlichem Grund der Stadt Zürich weiter aus. Daneben bietet Clear Channel ihren Kunden ein breites Spektrum an digitalen Aussenwerbelösungen, so etwa am Point of Sale in Einkaufszentren oder diverse digitale Produkte am Flughafen Zürich.

### Die richtige Botschaft zum richtigen Zeitpunkt am richtigen Ort

Digitale Werbeflächen besitzen viele Vorteile, wie zum Beispiel interaktive Funktionen. Digitale Aussenwerbung schafft ideale Voraussetzungen für kreative Umsetzungen und bietet ein Höchstmass an Flexibilität. Botschaften können animiert und mit wenig Aufwand Sujetwechsel vorgenommen werden. Werbekunden können so sehr schnell und einfach auf aktuelle oder saisonale Verkaufsförderungsmassnahmen aufmerksam machen oder gezielt die Wahrnehmung ihrer Kunden für die eigene Marke schärfen.

#### Clear Channel Schweiz AG

Filiale:  
Beckenhofstrasse 6  
Postfach 81  
CH-8042 Zürich  
T +41 (0)58 455 55 00  
F +41 (0)58 455 55 99  
clearchannel.ch

Hauptsitz:  
Rothusstrasse 2b  
CH-6331 Hünenberg  
T +41 (0)58 455 50 00  
F +41 (0)58 455 50 99  
clearchannel.ch

#### Clear Channel International

Austria  
Australia  
Belgium  
Czech Republic  
China  
Denmark

Dubai  
Estonia  
Finland  
France  
Germany  
Hong Kong

Hungary  
Ireland  
Italy  
Latvia  
Lithuania  
Netherlands

New Zealand  
Norway  
Poland  
Portugal  
Romania  
Russia

Singapore  
Spain  
Sweden  
Switzerland  
Turkey  
United Kingdom

Clear Channel ist ein weltweit führendes Unternehmen für Aussenwerbung, vertreten in über 30 Ländern Europas, Nord- und Südamerikas sowie im Asien-Pazifik-Raum. Clear Channel Schweiz realisiert massgeschneiderte Kommunikationslösungen auf erstklassigen Werbeflächen auf der Strasse, am Point of Sale sowie an Tankstellen und Flughäfen. Clear Channel vermarktet in der Schweiz seit 1924 über 20'000 qualitativ hochstehende Plakatflächen.

Wo Menschen Marken begegnen: [clearchannel.ch](http://clearchannel.ch)

**Kontakt:**

Clear Channel Schweiz AG

Nadja Tamler

Corporate Communications / PR Manager

[nadja.tamler@clearchannel.ch](mailto:nadja.tamler@clearchannel.ch)

Telefon +41 58 455 55 62