

## Werbewirkungsstudie zu Produkt-Neulancierung: Hoher Bekanntheitsgrad dank Aussenwerbung

**Aussenwerbung ist die richtige Wahl, wenn es darum geht, rasch Awareness aufzubauen und Konsumenten zu aktivieren. Dies zeigt eine aktuelle Werbewirkungsstudie.**



Im Oktober 2015 testete GfK im Auftrag von Clear Channel Schweiz die Neueinführung der Grand Plaisir-Range von Lindt & Sprüngli. Die Tafelschokolade in drei Genussvarianten wurde zum ersten Mal mittels Plakatwerbung beworben. Die POS-Kampagne umfasste 365 Plakatstellen in 240 ausgewählten Coop-Filialen und dauerte zwei Wochen.

Oliver Schönfeld, Marketing Director Clear Channel: „Es ist sehr erfreulich, dass wir mit dieser Studie zeigen können wie stark Aussenwerbung Treiber für den schnellen Aufbau von Reichweiten und Bekanntheit ist. So konnte bei dieser Produktneulancierung dank Plakaten am Point of Sale ein gestützter Bekanntheitsgrad von satten 34% erreicht werden. Auch weist die Kampagne ein grosses Aktivierungspotential aus. Aussenwerbung kann dort platziert werden, wo sie einzahlt – in diesem Fall bei den Schokoladenliebhabern.“

Kathrin Hohl, Product Manager Tablets bei Lindt & Sprüngli ergänzt: „Wir sind sehr zufrieden mit den Resultaten. Dass wir in so kurzer Zeit die Bekanntheit unserer neuen Produkte aufbauen konnten, zeigt die Wirksamkeit unserer Plakatkampagne.“

[Hier](#) finden Sie mehr Informationen zur Studie.

Clear Channel ist ein weltweit führendes Unternehmen für Aussenwerbung, vertreten in über 30 Ländern Europas, Nord- und Südamerikas sowie im Asien-Pazifik-Raum. Clear Channel Schweiz realisiert massgeschneiderte Kommunikationslösungen auf erstklassigen Werbeflächen auf der Strasse, am Point of Sale sowie an Tankstellen und Flughäfen. Clear Channel vermarktet in der Schweiz seit 1924 über 20'000 qualitativ hochstehende Plakatflächen.

Wo Menschen Marken begegnen: [clearchannel.ch](http://clearchannel.ch)

### Kontakt:

Clear Channel Schweiz AG  
Nadja Tamler  
Corporate Communications / PR Manager  
[nadja.tamler@clearchannel.ch](mailto:nadja.tamler@clearchannel.ch)  
Telefon +41 58 455 55 62

### Clear Channel Schweiz AG

Filiale:  
Beckenhofstrasse 6  
Postfach 81  
CH-8042 Zürich  
T +41 (0)58 455 55 00  
F +41 (0)58 455 55 99  
[clearchannel.ch](http://clearchannel.ch)

Hauptsitz:  
Rothusstrasse 2b  
CH-6331 Hünenberg  
T +41 (0)58 455 50 00  
F +41 (0)58 455 50 99  
[clearchannel.ch](http://clearchannel.ch)

### Clear Channel International

Austria  
Australia  
Belgium  
Czech Republic  
China  
Denmark

Dubai  
Estonia  
Finland  
France  
Germany  
Hong Kong

Hungary  
Ireland  
Italy  
Latvia  
Lithuania  
Netherlands

New Zealand  
Norway  
Poland  
Portugal  
Romania  
Russia

Singapore  
Spain  
Sweden  
Switzerland  
Turkey  
United Kingdom