
Clear Channel mit neuem Digital Shopping Media-Angebot in Lausanne

Die Aussenwerbespezialistin verfügt über erstklassige neue digitale Werbeflächen im Einkaufszentrum Métropole Lausanne.

Für eine nationale Abdeckung baut Clear Channel Schweiz die Präsenz am Point of Sale kontinuierlich aus. Nun ist ein weiterer Schritt getan: Vor kurzem wurden die neuen digitalen Screens im Einkaufszentrum Métropole Lausanne in Betrieb genommen. Damit stehen den Kunden von Clear Channel ab sofort sieben Premium-Werbeflächen der neusten Generation für einen messbaren werbewirksamen Auftritt zur Verfügung.

Daniel Meister, Filialleiter Westschweiz: „Wir freuen uns sehr, an dieser Toplage in Lausanne präsent zu sein und unseren Kunden zusätzliche qualitativ hochstehende Werbeflächen am POS anbieten zu können.“ Das Einkaufszentrum Métropole befindet sich mitten in der Stadt Lausanne an ausgezeichneter Passantenlage und verzeichnet mehr als 100'000 Besucher pro Woche.

Digital Shopping Media von Clear Channel bietet die Möglichkeit, massgeschneiderte Botschaften und Mehrfach Sujets zu übermitteln, abgestimmt bezüglich Zeitpunkt, Datum, Ort und Lage. Die digitalen Werbeflächen eröffnen neue Möglichkeiten für die verkaufswirksame Inszenierung von Marken und Produkten. Werbung am POS steigert dabei nicht nur die Markenbekanntheit, sondern hat auch erheblichen Einfluss auf die finale Kaufentscheidung: Weltweite Studien zeigen auf, dass 70% aller Kaufentscheidungen direkt am Verkaufspunkt gefällt werden. Der Einsatz von Werbung am POS kann den Abverkauf erwiesenermassen um bis zu 36% steigern.

Clear Channel ist ein weltweit führendes Unternehmen für Aussenwerbung, vertreten in über 30 Ländern Europas, Nord- und Südamerikas sowie im Asien-Pazifik-Raum. Clear Channel Schweiz realisiert massgeschneiderte Kommunikationslösungen auf erstklassigen Werbeflächen auf der Strasse, am Point of Sale sowie an Tankstellen und Flughäfen. Clear Channel vermarktet in der Schweiz seit 1924 über 20'000 qualitativ hochstehende Plakatflächen.

Wo Menschen Marken begegnen: clearchannel.ch

Kontakt:

Clear Channel Schweiz AG
Nadja Tamler
Corporate Communications / PR Manager
nadja.tamler@clearchannel.ch
Telefon +41 (0)58 455 55 62

Clear Channel Schweiz AG

Filiale:
Beckenhofstrasse 6
Postfach 81
CH-8042 Zürich
T +41 (0)58 455 55 00
F +41 (0)58 455 55 99
clearchannel.ch

Hauptsitz:
Rothusstrasse 2b
CH-6331 Hünenberg
T +41 (0)58 455 50 00
F +41 (0)58 455 50 99
clearchannel.ch

Clear Channel International

Austria
Australia
Belgium
Czech Republic
China
Denmark

Dubai
Estonia
Finland
France
Germany
Hong Kong

Hungary
Ireland
Italy
Latvia
Lithuania
Netherlands

New Zealand
Norway
Poland
Portugal
Romania
Russia

Singapore
Spain
Sweden
Switzerland
Turkey
United Kingdom