
Clear Channel Schweiz baut Präsenz im Shoppingcentersegment massiv aus

Digital Shopping Media, das digitale Angebot am POS, neu mit nationaler Abdeckung.

Clear Channel hat von der schweizweit tätigen Immobiliendienstleisterin PRIVERA AG im Rahmen einer Ausschreibung den Zuschlag für die Vermarktung sowie den Ausbau aller Werbeflächen an 46 Retailstandorten erhalten, die durch die Immobilienfirma bewirtschaftet werden. Dies bedeutet einen massiven Ausbau der Präsenz von Clear Channel im Einkaufszentrumsegment, mit Fokus auf digitale Werbeflächen.

Diego Quintarelli, Sales Director Clear Channel Schweiz, ist begeistert: „Die Vereinbarung mit PRIVERA bestätigt unsere Strategie, unsere Stellung im Schweizer Aussenwerbemarkt und insbesondere unsere Marktpräsenz im wachsenden Segment „digitale Aussenwerbung“ auszubauen. Werbung am Point of Sale kann den Abverkauf erwiesenermassen um bis zu 36% steigern. Wir freuen uns, unseren Kunden künftig noch mehr qualitativ hochstehende Werbeflächen am POS anbieten zu können, um deren Werbewirkung messbar zu maximieren.“

PRIVERA und Clear Channel prüfen zurzeit gemeinsam an den 46 evaluierten Standorten, wie das bestehende Angebot an Werbeflächen optimiert und ausgebaut werden kann, wo möglich mit digitalen Werbeflächen. Unter den Shoppingcentern befinden sich Topstandorte wie das Métropole in Lausanne oder der Neumarkt in Oerlikon ZH.

Digital Shopping Media eröffnet neue und spannende Möglichkeiten, Menschen mit Marken zu verbinden, wenn diese draussen unterwegs und in Einkaufslaune sind. Weltweite Studien zeigen auf, dass 70% aller Kaufentscheide direkt am Verkaufspunkt gefällt werden. Kontext, Kreativität, Zeitpunkt und genaue Kenntnis der Zielgruppen sind Schlüsselfaktoren für den Erfolg von Werbekampagnen. Es geht also nicht nur darum, wie ein Werbemittel aussieht – sondern vor allem, wann und wo es gesehen wird. Digital Shopping Media bietet die Möglichkeit, massgeschneiderte Botschaften und Mehrfach Sujets zu übermitteln, abgestimmt bezüglich Zeitpunkt, Datum, Ort und Lage. Viele kreative Möglichkeiten erlauben Marken, ihre Geschichten mittels Animationen und Full-Motion-Filmen zu erzählen. Ausserdem bestehen mehrere innovative Varianten, um mit den Konsumenten zu interagieren. Werbetreibende können ein neues, flexibles Premium-Medium entdecken, das völlig neue Möglichkeiten bietet, die Werbewirkung zu maximieren.

Clear Channel Schweiz AG

Filiale:
Beckenhofstrasse 6
Postfach 81
CH-8042 Zürich
T +41 (0)58 455 55 00
F +41 (0)58 455 55 99
clearchannel.ch

Hauptsitz:
Rothusstrasse 2b
CH-6331 Hünenberg
T +41 (0)58 455 50 00
F +41 (0)58 455 50 99
clearchannel.ch

Clear Channel International

Austria
Australia
Belgium
Czech Republic
China
Denmark

Dubai
Estonia
Finland
France
Germany
Hong Kong

Hungary
Ireland
Italy
Latvia
Lithuania
Netherlands

New Zealand
Norway
Poland
Portugal
Romania
Russia

Singapore
Spain
Sweden
Switzerland
Turkey
United Kingdom

Clear Channel ist ein weltweit führendes Unternehmen für Aussenwerbung, vertreten in über 30 Ländern Europas, Nord- und Südamerikas sowie im Asien-Pazifik-Raum. Clear Channel Schweiz realisiert massgeschneiderte Kommunikationslösungen auf erstklassigen Werbeflächen auf der Strasse, am Point of Sale sowie an Tankstellen und Flughäfen. Clear Channel vermarktet in der Schweiz seit 1924 20'000 qualitativ hochstehende Plakatflächen.

Where brands meet people: clearchannel.ch

Kontakt:

Clear Channel Schweiz AG

Anne-Catherine Rüegg Neuhaus

Head of Corporate Communications

anne-catherine.rueegg@clearchannel.ch

Telefon +41 (0)58 455 55 62