

## Medienmitteilung 19. Februar 2015

---

### Out-of-Home und Mobile Advertising – das neue cross-mediale Angebot von Clear Channel und Adello

**Die Wirkung von Aussenwerbung kann jetzt durch den koordinierten Einsatz von Mobile Marketing noch gesteigert werden. Zu diesem Zweck lancieren Clear Channel und Adello ein cross-mediales Angebot.**

Aussenwerbung ist das Medium, das am schnellsten Reichweite aufbaut. Sie ist damit nach wie vor unverzichtbar für Branding und für den Abverkauf. Als mittlerweile einziges Massenmedium spielt die Aussenwerbung auch eine Türöffner-Rolle für Online-Kampagnen und Mobile Advertising, deren Stärke in der Interaktion besteht. Adello und Clear Channel Schweiz haben sich auf eine exklusive Zusammenarbeit geeinigt, welche die Vorteile beider Mediengattungen wirksam miteinander verbindet.

Oliver Schönfeld, Marketing Director Clear Channel Schweiz, ist stolz auf das neue Angebot: "Mit den exklusiv bei Clear Channel erhältlichen Produkten lancieren wir eine bahnbrechende Innovation. Aussenwerbekampagnen werden dabei mittels Mobile Marketing verstärkt, vertieft und verlängert – dank unserem Partner Adello in einer Qualität und Datentiefe, die bisherige Angebote nicht erreichen. Adello, eine internationale Firma mit Schweizer Wurzeln, ist unser Wunschpartner – national und international mehrfach für ihre smarten Businesslösungen ausgezeichnet."

Clear Channel lanciert mit der Unterstützung von Adello zwei innovative Angebote:

- **«Amplify» – Kampagnenerweiterung**  
Der Werbeauftraggeber generiert mittels Aussenwerbung Öffentlichkeit und Aufmerksamkeit für seine Botschaft. Personen, die sich im direkten Umfeld der Plakatstellen befinden – also die Kampagne sehen – erhalten vertiefende Zusatzinformationen zur Werbebotschaft auf ihr Handy gespielt (Videos, Bestellelemente etc.)
- **«Performance» – Kampagnenreaktion und Kundengewinnung**  
Adello erstellt mittels seinen prämierten, selbstlernenden Modellen aus allen Personen, die im direkten Umfeld der Plakatstellen eine Zusatzbotschaft auf ihrem Mobile abrufen, ein Profil. Anschliessend wird die Mobile-Kampagne an alle Mobile-Nutzer mit ähnlichem Profil ausgeliefert – unabhängig davon, ob diese sich im Umfeld der Plakatstellen befinden oder nicht. Auf diese Weise erreicht die OOH-Kampagne zusätzliche Reichweite, bei Personen, die genau der Zielgruppe des Auftraggebers entsprechen

Mark Forster, CEO Adello, erklärt: "Adello nutzt «Data Science», um die am besten auf die Werbung ansprechenden Zielpersonen zu identifizieren – und dies für jede einzelne Ad-Impression. Unsere Algorithmen basieren auf dem Verhalten von über einer Milliarde mobiler Endgeräte, die wir auf 50'000 Attribute analysieren – also nicht nur auf Alter und Geschlecht. Unsere Kampagnen führen zu besseren Marketingresultaten und zu weniger Streuverlust."

Die neuen Angebote sind ab sofort erhältlich und können exklusiv bei Clear Channel gebucht werden.

#### Clear Channel Schweiz AG

Filiale:  
Beckenhofstrasse 6  
Postfach 81  
CH-8042 Zürich  
T +41 (0)58 455 55 00  
F +41 (0)58 455 55 99  
clearchannel.ch

Hauptsitz:  
Röthusstrasse 2b  
CH-6331 Hünenberg  
T +41 (0)58 455 50 00  
F +41 (0)58 455 50 99  
clearchannel.ch

#### Clear Channel International

Austria  
Australia  
Belgium  
Czech Republic  
China  
Denmark

Dubai  
Estonia  
Finland  
France  
Germany  
Hong Kong

Hungary  
Ireland  
Italy  
Latvia  
Lithuania  
Netherlands

New Zealand  
Norway  
Poland  
Portugal  
Romania  
Russia

Singapore  
Spain  
Sweden  
Switzerland  
Turkey  
United Kingdom

**Clear Channel** ist ein weltweit führendes Unternehmen für Aussenwerbung, vertreten in über 30 Ländern Europas, Nord- und Südamerikas sowie im Asien-Pazifik-Raum. Clear Channel Schweiz realisiert massgeschneiderte Kommunikationslösungen auf erstklassigen Werbeflächen auf der Strasse, am Point of Sale sowie an Tankstellen und Flughäfen. Clear Channel vermarktet in der Schweiz seit 1924 23'000 qualitativ hochstehende Plakatflächen.

Where brands meet people: [clearchannel.ch](http://clearchannel.ch)

**Adello** is a media-buying platform that harnesses the power of deep learning technology to deliver mobile advertising to the right customer at the right time and location. More than 500 advertising partners trust Adello's self-learning campaigns to achieve their brand and direct-response goals in diverse industries from retail to luxury cars to financial services. Among our clients are the world's most prestigious brands, including L'Oreal, Sony Music, Samsung, BMW, Warner Bros, UBS, and Ikea. Adello has offices in Europe, North America, and Asia. Find more info about precise mobile advertising at [www.adello.com](http://www.adello.com)

**Kontakt:**

**Clear Channel Schweiz AG**

Anne-Catherine Rüegg Neuhaus

Head of Corporate Communications

[anne-catherine.rueegg@clearchannel.ch](mailto:anne-catherine.rueegg@clearchannel.ch)

Telefon +41 (0)58 455 55 62

**Adello AG**

Jana Uhlig

Chief Marketing Officer

[jana@adello.com](mailto:jana@adello.com)

Telefon +41 (0)44 500 31 50