
Clear Channel erweitert ihr Digital Shopping Media-Netzwerk

Die Aussenwerbespezialistin verfügt über neue digitale Werbeflächen im Einkaufszentrum Regensdorf.

Clear Channel Schweiz glaubt an die digitale Zukunft des Out-of-Home-Marktes in der Schweiz und hält an ihrer Strategie fest, ausschliesslich grossformatige Premium-Produkte in ihrem DOOH-Portfolio zu halten. Aus diesem Grund erweitert Clear Channel laufend ihr Digital Shopping Media-Netzwerk.

Diego Quintarelli, Sales Director: „Wir freuen uns sehr, dass wir neu und exklusiv mit unseren Digital Shopping Media Screens im Einkaufszentrum Regensdorf vertreten sind. Das Einkaufszentrum wurde neu gestaltet, erweitert und erst gerade wiedereröffnet. Mit 3.3 Millionen Besuchern pro Jahr gehört das Center zu den grössten in der Schweiz. Digital Shopping Media eröffnet neue und spannende Möglichkeiten, Menschen mit Marken zu verbinden, wenn diese draussen unterwegs und in Einkaufslaune sind.“

Weltweite Studien zeigen auf, dass 70% aller Kaufentscheidungen direkt am Verkaufspunkt gefällt werden. Kontext, Kreativität, Zeitpunkt und genaue Kenntnis der Zielgruppen sind Schlüsselfaktoren für den Erfolg von Werbekampagnen. Es geht also nicht nur darum, wie ein Werbemittel aussieht – sondern vor allem, wann und wo es gesehen wird. Digital Shopping Media bietet die Möglichkeit, massgeschneiderte Botschaften und Mehrfachsubjekte zu übermitteln, abgestimmt bezüglich Zeitpunkt, Datum, Ort und Lage. Viele kreative Möglichkeiten erlauben Marken, ihre Geschichten mittels Animationen und full-motion-Filmen zu erzählen.

Clear Channel ist ein weltweit führendes Unternehmen für Aussenwerbung, vertreten in über 30 Ländern Europas, Nord- und Südamerikas sowie im Asien-Pazifik-Raum. Clear Channel Schweiz realisiert massgeschneiderte Kommunikationslösungen auf erstklassigen Werbeflächen auf der Strasse, am Point of Sale sowie an Tankstellen und Flughäfen. Clear Channel vermarktet in der Schweiz seit 1924 über 20'000 qualitativ hochstehende Plakatflächen.

Where brands meet people: clearchannel.ch

Kontakt:

Clear Channel Schweiz AG
Anne-Catherine Rüegg Neuhaus
Head of Corporate Communications
anne-catherine.rueegg@clearchannel.ch
Telefon +41 (0)58 455 55 62

Clear Channel Schweiz AG

Filiale:
Beckenhofstrasse 6
Postfach 81
CH-8042 Zürich
T +41 (0)58 455 55 00
F +41 (0)58 455 55 99
clearchannel.ch

Hauptsitz:
Rothusstrasse 2b
CH-6331 Hünenberg
T +41 (0)58 455 50 00
F +41 (0)58 455 50 99
clearchannel.ch

Clear Channel International

Austria
Australia
Belgium
Czech Republic
China
Denmark

Dubai
Estonia
Finland
France
Germany
Hong Kong

Hungary
Ireland
Italy
Latvia
Lithuania
Netherlands

New Zealand
Norway
Poland
Portugal
Romania
Russia

Singapore
Spain
Sweden
Switzerland
Turkey
United Kingdom