

Medienmitteilung

05.12.2014

Neo Advertising und Clear Channel verlängern Zusammenarbeit nicht

Clear Channel Schweiz und Neo Advertising haben entschieden, ihre Digital Shopping Media-Vertriebskooperation 2015 nicht zu verlängern. Ab dem 1. Januar 2015 werden die beiden Unternehmen daher ihre digitalen Werbeflächen in Shoppingzentren wieder selbst vermarkten.

Clear Channel ist ein weltweit führendes Unternehmen für Aussenwerbung, vertreten in über 30 Ländern Europas, Nord- und Südamerikas sowie im Asien-Pazifik-Raum. Clear Channel Schweiz realisiert massgeschneiderte Kommunikationslösungen auf erstklassigen Werbeflächen auf der Strasse, am Point of Sale sowie an Tankstellen und Flughäfen. Clear Channel vermarktet in der Schweiz seit 1924 über 20'000 qualitativ hochstehende Plakatflächen.

Where brands meet people: clearchannel.ch

Neo Advertising wurde 2003 in Genf von Christian Vaglio-Giors und Alexandre de Senger gegründet. Das Aktionariat ist zu 100 Prozent schweizerisch. Neo Advertising ist heute Marktführer in der digitalen Aussenwerbung (Digital Out-of-Home, DOOH). Mit einem Netz von über 5000 elektronischen Werbeflächen und einer Schweiz weiten Verbreitung erreicht Neo Advertising ein breites Publikum: beim Grossverteiler, in Einkaufszentren, in Flughäfen und bei Grossanlässen - und künftig auch im öffentlichen Raum. Neo Advertising will technologisch führend sein, um den Kunden dank digitalem Knowhow smarte Kommunikationslösungen bieten zu können.

www.neoadvertising.com

Kontakt:

Clear Channel Schweiz AG
Anne-Catherine Rüegg Neuhaus
Head of Corporate Communications
anne-catherine.rueegg@clearchannel.ch
Telefon +41 (0)58 455 55 62

Neo Advertising SA
Christian Vaglio-Giors
Co-Founder
cvaglio@neoadvertising.com
T: +41 22 949 77 77, M: + 41 79 202 46 46

Clear Channel Schweiz AG

Filiale:
Beckenhofstrasse 6
Postfach 81
CH-8042 Zürich
T +41 (0)58 455 55 00
F +41 (0)58 455 55 99
clearchannel.ch

Hauptsitz:
Rothusstrasse 2b
CH-6331 Hünenberg
T +41 (0)58 455 50 00
F +41 (0)58 455 50 99
clearchannel.ch

Clear Channel International

Austria
Australia
Belgium
Czech Republic
China
Denmark

Dubai
Estonia
Finland
France
Germany
Hong Kong

Hungary
Ireland
Italy
Latvia
Lithuania
Netherlands

New Zealand
Norway
Poland
Portugal
Romania
Russia

Singapore
Spain
Sweden
Switzerland
Turkey
United Kingdom