
Clear Channel eröffnet Buchungsfenster 2015

Clear Channel eröffnet per 6. Oktober das Buchungsfenster 2015. Nachdem die Preise für die gesamte Produktpalette im letzten Jahr um 1.5% erhöht wurden, beläuft sich die Preiserhöhung für 2015 über das gesamte Inventar auf moderate 1.2%.

Clear Channel hat sich zum Ziel gesetzt, ihr Angebot an qualitativ hochstehenden Werbeflächen laufend zu erweitern und ihren bestehenden sowie neuen Kunden massgeschneiderte und wirkungsvolle Medienlösungen anzubieten. Mit „Mobility Map“ hat Clear Channel eine bahnbrechende Innovation zur präziseren Planung von Aussenwerbekampagnen lanciert, mit der relevante Zielgruppen viel genauer erreicht und Streuverluste minimiert werden können. Und „Connect“, das Angebot an Werbeflächen, die mit neuester NFC- und QR-Technologie ausgestattet sind, bietet Konsumenten die Möglichkeit zur Interaktion mit dem Plakat.

Mehr Informationen:

Mobility Map: <http://www.clearchannel.ch/mobilitymap.html>

Connect: <http://www.clearchannel.ch/connect-interaktive-werbung.html>

Alle Details zu den Produkten und Preisen finden Sie unter www.clearchannel.ch

Clear Channel ist ein weltweit führendes Unternehmen für Aussenwerbung, vertreten in über 30 Ländern Europas, Nord- und Südamerikas sowie im Asien-Pazifik-Raum. Clear Channel Schweiz realisiert massgeschneiderte Kommunikationslösungen auf erstklassigen Werbeflächen auf der Strasse, am Point of Sale sowie an Tankstellen und Flughäfen. Clear Channel vermarktet in der Schweiz seit 1924 über 20'000 qualitativ hochstehende Plakatflächen.

Wo Menschen Marken begegnen: clearchannel.ch

Kontakt:

Clear Channel Schweiz AG

Anne-Catherine Rüegg Neuhaus

Head of Corporate Communications

anne-catherine.rueegg@clearchannel.ch

Telefon +41 (0)58 455 55 62

Clear Channel Schweiz AG

Filiale:
Beckenhofstrasse 6
Postfach 81
CH-8042 Zürich
T +41 (0)58 455 55 00
F +41 (0)58 455 55 99
clearchannel.ch

Hauptsitz:
Rothusstrasse 2b
CH-6331 Hünenberg
T +41 (0)58 455 50 00
F +41 (0)58 455 50 99
clearchannel.ch

Clear Channel International

Austria
Australia
Belgium
Czech Republic
China
Denmark

Dubai
Estonia
Finland
France
Germany
Hong Kong

Hungary
Ireland
Italy
Latvia
Lithuania
Netherlands

New Zealand
Norway
Poland
Portugal
Romania
Russia

Singapore
Spain
Sweden
Switzerland
Turkey
United Kingdom