

---

## Kreativworkshop für Plakatgestaltung mit Philipp Skrabal

Clear Channel, Sponsorin der Kategorie Outdoor des Cannes Lions Festivals, lud heute in der Mittagspause zu einem Kreativworkshop zur Plakatgestaltung und offerierte dazu einen Lunch. Philipp Skrabal (ADC Vorstand, Ressort Ausbildung) verriet den rund 60 anwesenden interessierten Kreativen und Werbefachleuten in den Räumlichkeiten des ADC Schweiz 10 Rezepte für die Plakatgestaltung. Denn die Kreation beeinflusst die Wirksamkeit einer Plakatkampagne zu 50%. Im Anschluss konnten die anlässlich des internationalen Werbefestivals in Cannes prämierten Schweizer Arbeiten besichtigt werden.

Clear Channel ist ein weltweit führendes Unternehmen für Aussenwerbung, vertreten in über 30 Ländern Europas, Nord- und Südamerikas sowie im Asien-Pazifik-Raum. Clear Channel Schweiz realisiert massgeschneiderte Kommunikationslösungen auf erstklassigen Werbeflächen auf der Strasse, am Point of Sale sowie an Tankstellen und Flughäfen. Clear Channel vermarktet in der Schweiz seit 1924 über 20'000 qualitativ hochstehende Plakatflächen.

Wo Menschen Marken begegnen: [clearchannel.ch](http://clearchannel.ch)

**Kontakt:**

Clear Channel Schweiz AG

Anne-Catherine Rüegg Neuhaus

Head of Corporate Communications

[anne-catherine.rueegg@clearchannel.ch](mailto:anne-catherine.rueegg@clearchannel.ch)

Telefon +41 (0)58 455 55 62

**Clear Channel Schweiz AG**

Filiale:  
Beckenhofstrasse 6  
Postfach 81  
CH-8042 Zürich  
T +41 (0)58 455 55 00  
F +41 (0)58 455 55 99  
[clearchannel.ch](http://clearchannel.ch)

Hauptsitz:  
Rothusstrasse 2b  
CH-6331 Hünenberg  
T +41 (0)58 455 50 00  
F +41 (0)58 455 50 99  
[clearchannel.ch](http://clearchannel.ch)

**Clear Channel International**

Austria  
Australia  
Belgium  
Czech Republic  
China  
Denmark

Dubai  
Estonia  
Finland  
France  
Germany  
Hong Kong

Hungary  
Ireland  
Italy  
Latvia  
Lithuania  
Netherlands

New Zealand  
Norway  
Poland  
Portugal  
Romania  
Russia

Singapore  
Spain  
Sweden  
Switzerland  
Turkey  
United Kingdom