
Clear Channel Outdoor demonstriert bei Cannes Lions 2014 die gebündelte Kraft von Aussenwerbung und Mobiltechnologien

Clear Channel Outdoor (CCO), einer der weltweit grössten Anbieter im Bereich der Aussenwerbung, zeigt beim diesjährigen Cannes Lions International Festival of Creativity, wie wirksam sich Out-of-Home (OOH) und Mobiltechnologien kombinieren lassen. Präsentiert wird das Potenzial dieser Kombination mit einer digitalen OOH-Installation auf dem „Le Grand Hotel“: dem grössten auf einem Dach montierten Digitalbildschirm weltweit.

CCO ist stolz darauf, bereits zum fünften Mal in Folge zu den offiziellen Sponsoren der Outdoor Lions zu zählen. Zum ersten Mal seit der Einführung der Awards ist „Outdoor“ in diesem Jahr die beliebteste Kategorie: Für den Wettbewerb 2014 wurden mehr als 5660 Outdoor-Beiträge und damit erstmals mehr als für „Print“ eingereicht – ein klares Zeichen dafür, dass das älteste Medium für Werbetreibende nie spannender oder relevanter gewesen ist als heute. Zusätzlich lanciert CCO im Rahmen des Festivals ein beeindruckendes Aktivitätenprogramm, um seine Reputation als führender Anbieter in der Weiterentwicklung von OOH-Werbung weiter auszubauen und dazu beizutragen, dass Aussenwerbung wieder als unverzichtbarer Bestandteil des Media Mix wahrgenommen wird.

Dazu William Eccleshare, CEO von Clear Channel Outdoor: „In den vergangenen sechs Monaten hat Clear Channel Outdoor *Connect* eingeführt, die erste globale, mobile und interaktive Plattform für Aussenwerbung – eine Innovation, die dazu beiträgt, Out-of-Home zu einem der modernsten, relevantesten und effektivsten Medien zu machen. *Connect* steht für unsere Überzeugung an die wirkungsvollen, kreativen Chancen zur Kundenbindung, die den Werbetreibenden durch die Bündelung von Aussen- und Mobilwerbung geboten werden.“

Eccleshare weiter: „Wir sind froh darüber, dieses Potenzial eine ganze Woche lang in Cannes zeigen zu können. Unter anderem bieten wir Interessierten die Chance, sich an einem riesigen, virtuellen und mobilen Fussballspiel zu beteiligen. Ausserdem zeigen wir mit Partnermarken wie Samsung, L'Oréal und McDonald's einen Showcase für kreative, digitale Outdoor-Werbung. Und wir laden Besucher in unsere Ausstellungsbereiche ein; in unserem 'Playground' können sie die wirkungsvollen und interaktiven Möglichkeiten zur Verbraucheransprache testen, die sich mittels *Connect* in unserem Medium realisieren lassen.“

Zum insgesamt neunten Mal ist Clear Channel Schweiz einer der Partner des Cannes Lions-Netzwerks in der Schweiz und Sponsor der „Outdoor“-Kategorie. Jürg Rötheli, CEO Clear Channel Schweiz: „Aussenwerbung macht – wie kein anderes Medium – Kreativität in unserem Alltag sicht- und erlebbar. Mit unserem Engagement in Cannes unterstützen und fördern wir die besten kreativen Ideen im Bereich Aussenwerbung, insbesondere

Clear Channel Schweiz AG

Filiale:
Beckenhofstrasse 6
Postfach 81
CH-8042 Zürich
T +41 (0)58 455 55 00
F +41 (0)58 455 55 99
clearchannel.ch

Hauptsitz:
Rothusstrasse 2b
CH-6331 Hünenberg
T +41 (0)58 455 50 00
F +41 (0)58 455 50 99
clearchannel.ch

Clear Channel International

Austria
Australia
Belgium
Czech Republic
China
Denmark

Dubai
Estonia
Finland
France
Germany
Hong Kong

Hungary
Ireland
Italy
Latvia
Lithuania
Netherlands

New Zealand
Norway
Poland
Portugal
Romania
Russia

Singapore
Spain
Sweden
Switzerland
Turkey
United Kingdom

diejenigen Schweizer Herkunft.“ Die bei den Cannes Lions siegreichen Schweizer Outdoor-Kampagnen erhalten ihre Auszeichnungen bei einem Schweizer Cannes-Event am 18. September 2014.

Clear Channel ist ein weltweit führendes Unternehmen für Aussenwerbung, vertreten in über 30 Ländern Europas, Nord- und Südamerikas sowie im Asien-Pazifik-Raum. Clear Channel Schweiz realisiert massgeschneiderte Kommunikationslösungen auf erstklassigen Werbeflächen auf der Strasse, am Point of Sale sowie an Tankstellen und Flughäfen. Clear Channel vermarktet in der Schweiz seit 1924 über 20'000 qualitativ hochstehende Plakatflächen.

Wo Menschen Marken begegnen: clearchannel.ch

Kontakt:

Clear Channel Schweiz AG

Anne-Catherine Rüegg Neuhaus

Head of Corporate Communications

anne-catherine.rueegg@clearchannel.ch

Telefon +41 (0)58 455 55 62