

Factsheet

Out-of-Home und Mobile Advertising

Die Wirkung von Aussenwerbung kann jetzt durch den koordinierten Einsatz von Mobile Marketing noch gesteigert werden. Zu diesem Zweck lancieren Clear Channel und Adello ein cross-mediales Angebot.



Kampagnen wirkungsvoll **verstärken**, **vertiefen** und **verlängern**.

OOH und Mobile – die perfekte Kombination

Verstärken Sie Ihre OOH- Kampagne mit Mobile und **verknüpfen** Sie Ihre Botschaft mit Ihren digitalen Zielen (Website-Besuche, Verkäufe, Probefahrten, Wettbewerbe, etc.)

Erreichen Sie Ihre Zielgruppe **«on the move»**

Erreichen Sie Ihre Zielgruppen **vor, während** oder **nachdem** diese mit einem Clear Channel-Plakat Kontakt hatten

Platzieren Sie Ihre Botschaft im richtigen Moment und im richtigen Kontext durch **«state-of-the art» Technologie** und **Targeting**

Awareness drives Action

Verbindet das Beste beider Welten: Die **hohe Reichweite** und **Omni-präsenz** von OOH mit dem starken **Aktivierungspotenzial** von Mobile Advertising

Produkte

«Amplify»

Kampagnenerweiterung

Der Werbeauftraggeber generiert mittels Aussenwerbung Öffentlichkeit und Aufmerksamkeit für seine Botschaft. Personen, die sich im direkten Umfeld der Plakatstellen befinden – also die Kampagne sehen – erhalten vertiefende Zusatzinformationen zur Werbebotschaft auf ihr Handy gespielt (Videos, Bestellelemente, etc.).

Primäres Ziel: Views

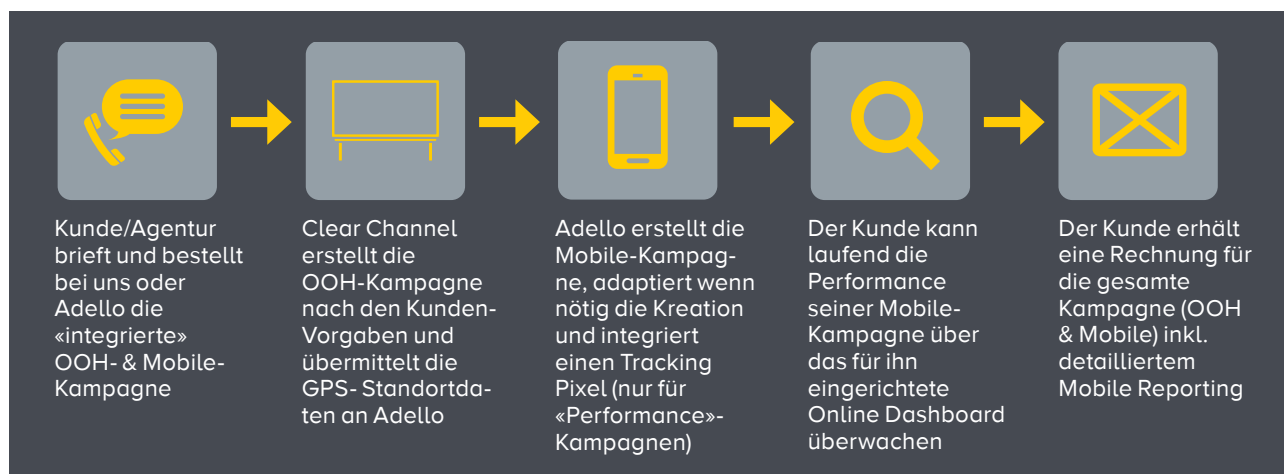
«Performance»

Kampagnenreaktion und Kundengewinnung

Adello erstellt mittels seinen prämierten, selbstlernenden Modellen aus allen Personen, die im direkten Umfeld der Plakatstellen eine Zusatzbotschaft auf ihrem Mobile abrufen, ein Profil. Anschliessend wird die Mobile-Kampagne an alle Mobile-Nutzer mit ähnlichem Profil ausgeliefert – unabhängig davon, ob diese sich im Umfeld der Plakatstellen befinden oder nicht. Auf diese Weise erreicht die OOH-Kampagne zusätzliche Reichweite bei Personen, die genau der Zielgruppe des Auftraggebers entsprechen.

Primäres Ziel: Clicks

Ablauf



Angebot

Produkt	Format	Segmente	Abdeckung	Mindestvolumen Mobile	Empfehlung Mobile Share vom OOH-Volumen	Kostenberechnung auf Basis
Amplify	F12, F200, F24	Strassenstellen, POS, Tankstellen	National, regional	CHF 5 000	10-20%	TKP ¹⁾ CHF 9.00
Performance	F12, F200, F24	Strassenstellen, POS, Tankstellen	National, regional	CHF 10 000	20-50%	CpC ²⁾ CHF 0.80

¹⁾ Tausend-Kontakt-Preis

²⁾ Cost-per-Click

Kompetente Beratung

Bei Fragen steht Ihnen unser Sales-Team gerne zur Verfügung:
 Telefon: +41 (0)58 455 55 00, E-Mail: info@clearchannel.ch